

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Analisis framing.....	8
2.3 Analisis Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosciki	8
2.4 Media Massa	9
2.5 Berita.....	10
2.6 Kontruksi Realitas Sosial.....	11
2.7 Kerangka Berpikir.....	12
BAB III METODELOGI.....	13
3.1 Paradigma Penelitian	13
3.2 Metode Penelitian	13

3.3	Jenis Penelitian.....	14
3.4	Subyek dan Obyek	14
3.5	Sumber Data.....	15
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	15
3.7	Teknik Analisis Data	18
3.8	Uji Keabsahan Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN		21
4.1	Profil Perusahaan	21
4.1.2	Profil Singkat Tempo.co	21
4.1.2	Profil Singkat Sindonews.com.....	22
4.2	Analisis Framing Model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosciki.....	22
4.2.1	Analisis Artikel 1.....	23
4.2.2	Analisis Artikel 2.....	26
4.2.3	Analisis Artikel 3.....	30
4.2.4	Analisis Artikel 4.....	33
4.2.5	Analisis Artikel 5.....	37
4.2.6	Analisis Artikel 6.....	40
4.2.7	Analisis Artikel 7.....	44
4.2.8	Analisis Artikel 8.....	48
4.2.9	Analisis Artikel 9.....	52
4.2.10	Analisis Artikel 10.....	55
4.2.11	Analisis Artikel 11	58
4.2.12	Analisis Artikel 12.....	62
4.2.13	Analisis Artikel 13.....	64
4.2.14	Analisis Artikel 14.....	67
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		75